

Tunne hetki. Kuule Ropina.

FINAL CAMP 2026

ROPINA
INNOVATIONS

01 — ALKU

Kolme vuotta sitten meidät laitettiin samaa tiimiin.

Ei tunnettu toisiamme.

Ei tiedetty, mitä tästä tulee.

Mut aika nopeasti alkoi kuulua ropinaa.



02 — PORUKKA

Meitä yhdistää yrittäjyys.

Muuten ollaan aika erilaisia.

Yksi huomaa ensimmäisenä bisnesmallin.

Toinen huomaa, että logo on kolme pikseliä vinossa.

Kolmas alkaa jo myydä ideaa asiakkaalle.

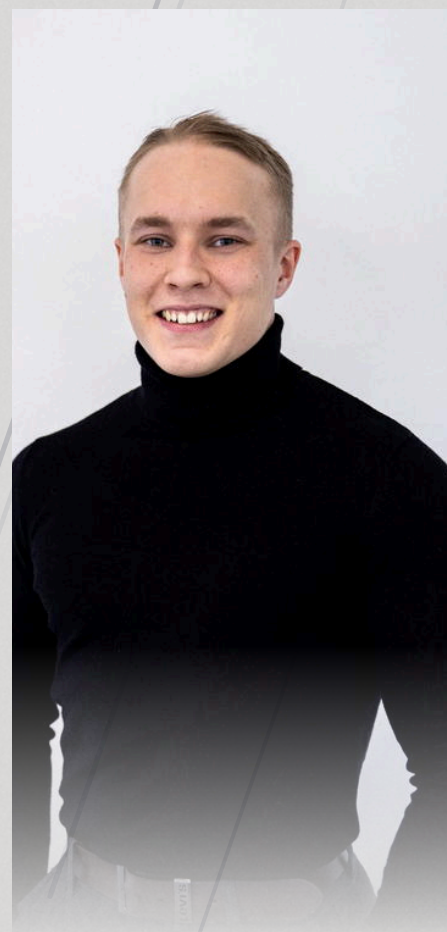
Neljäs kuvaa siitä videota.

**Ja joku kysyy lopulta: ”Mut miks
tätä oikeasti tehdään?”**



Meitä on 21.

03 — TIIMI · 1 / 3



Joonas Komulainen
TREX AI:n founder ja event lead. Rakentaa konseptin, pitchaa sen ja leikkaa tarvittaessa videonkin.



Frans Heikkilä
TREX AI:n founder ja Event Lead – vahva tiimijohtaja, verkostoituja ja isojen kokonaisuuksien organisoija.



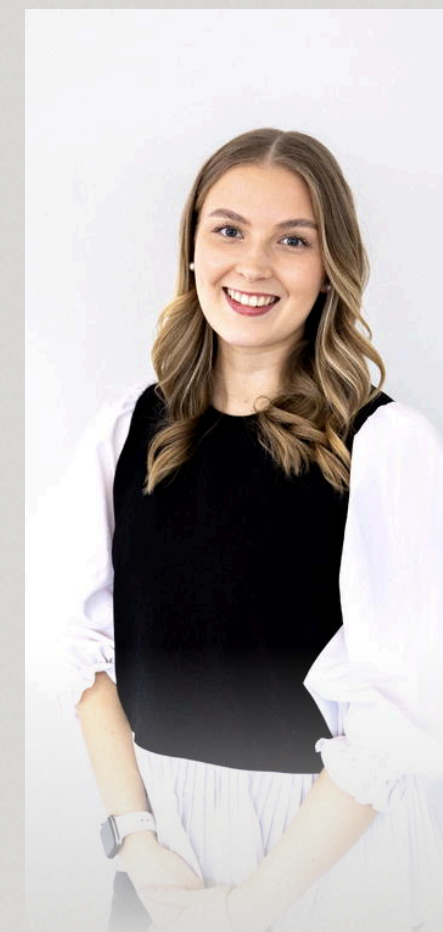
Gren Soasepp
Asiakaskokemuksen ja isojen kokonaisuuksien taitaja – kokemusta webinaareista kahvilabisnekseen ja aurinkopaneeleihin. Syventyy opinnäytetyössään tilannejohtamiseen.



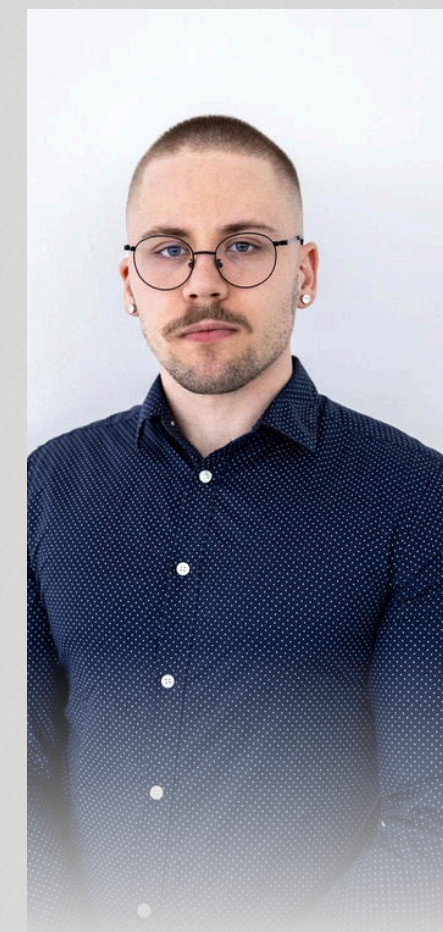
Ada Varvio
Lavlyn perustaja ja Ropinan Team Leader. Energinen esiintyjä, jolla on osaamista HR:stä, somemarkkinoinnista ja ihmisten innostamisesta.



Polina Filatov
Lavlyn perustaja ja visuaalinen generalisti – grafiikka, web ja video hallussa, ja projektien brändi-ilmeet viimeisteltynä maaliin.



Katariina Kotamäki
Lavlyn perustaja. Käsikirjoitus, esiintyminen ja visuaalinen tuotanto ideasta toteutukseen asti.



Tuomas Kivimäki
Lyhytvideo- ja mediatuotanto. Ammattiosaamista tekoälyn hyödyntämisestä ja työkaluista.

Ja aika erilaisia.

03 — TIIMI · 2 / 3



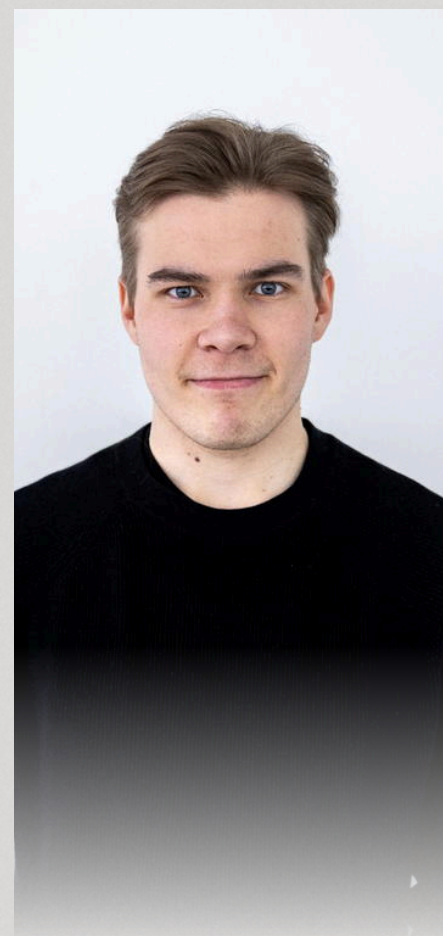
Niklas Simonen

Kaupanteon taitaja ja webinaarituotannon osaaja, joka yhdistää ammattivalmentajan otteen luovaan ajatteluun.



Miro Muhonen

Ropinan Business Leader. Innovatiivinen suunnannäyttäjä, tiimihengen rakentaja ja luova ongelmanratkaisija, joka uskaltaa myös tehdä päätöksiä.



Jeremias Seppänen "Pauke"

Talous ja asiakaskokemus. Pitää numerot realismissa ilman että asiakas unohtuu matkalle.



Akseli Harju

Talouden taituri ja teknisen tuotannon moniosaaja, joka pitää projektit hallussa ja vie suunnitelmat käytäntöön.



Totti Hovila

Kansainväliset verkostot ja uusien mahdollisuuksien tunnistaminen. Tietää mikä saa oikeat ihmiset pysähtymään. Vahva näkemys ja kyky viedä ideat käytäntöön.



Elias Mustonen

Yli 9 vuotta video- ja valokuvausyrittäjänä. TREXin head of marketing, kamera yleensä käden ulottuvilla.



Riikka Nieppola

Näkee kokonaisuudet ja omaa tarkan vision. Huomaa ja tuo esiin kehityskohdat, jotka muut saattavat unohtaa.

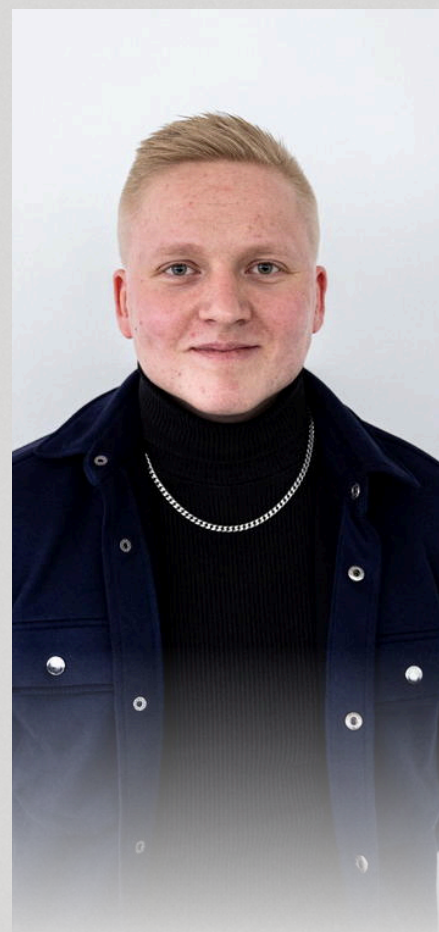
Mutta samalla asialla.

03 — TIIMI • 3 / 3



Annika Riepula

Ideoita sisällöksi, ajatuksia bisneksen kehittämiseen ja silmää hyvälle asiakaskokemukselle.



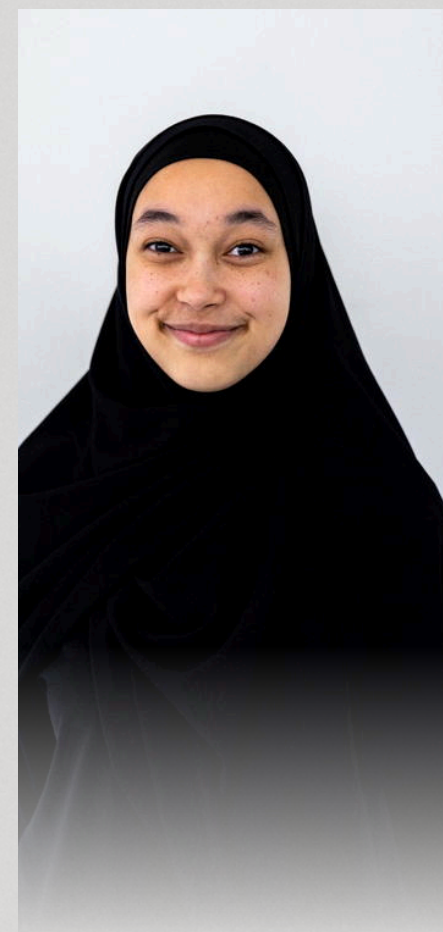
Sampo Sarkaniemi

TREX Awards. Kaupallinen ajattelu ja yrittäjähenkisyys, ideasta toteutuksen työstöön.



Ossi Mikkonen

Myynnin pelisilmä, luova tiedonhaku ja kyky löytää ratkaisuja out of the box.



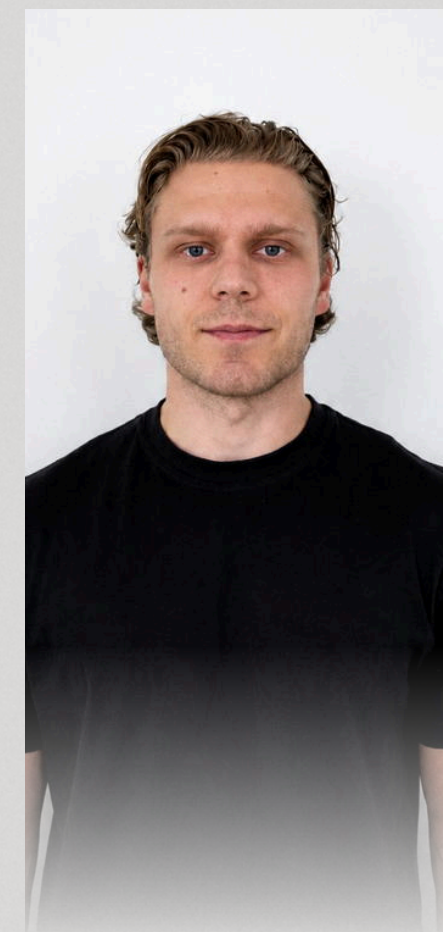
Leila Ali

TREXin production lead. Kokemusta tiimien ja kumppanuuksien rakentamisesta. Luotettava, tarkka ja järjestelmällinen; onnistuu sekä esiintyminen että tapahtumien fasilitointi.



Jere Kaijanen

Kuplapallo-yrittäjä, joka kasvatti bisneksen yli 50 000 € liikevaihtoon ja pyörittää 10 hengen tiimiverkostoa. Vahvuuksia myynti, käytännön johtaminen ja liiketoiminnan kasvattaminen.



Arvo Karaksela

Teknologiaa tajuava, ideoita tykittävä ja kaupallisella silmällä ajatteleva tekijä.



Antti Peltoniemi

Kuplapallon toinen yrittäjä. Markkinointistrategian, pitchaamisen ja B2C-myyntin osaaja, joka tekee rohkeita päätöksiä ja vie ideat nopeasti käytäntöön.

04 — TAPA TEHDÄ

Meillä on ollut tapana hypätä vähän liian isoihin saappaisiin.

Sitten opetellaan nopeasti. Ja tehdään kunnolla.

REHELLISYYS · AVOIMUUS · ROHKEUS · LUOTTAMUS · TAVOITTEELLISUUS

Ensin ratkottiin muiden ongelmia.

Numero jokaisen perässä on asiakkaan antama arvosana toimeksiannosta.

Tampereen kaupunki

5 / 5

Brief oli työpaja. Alta löytyi isompi kysymys: miten projektipäälliköt saadaan oikeasti kohtaamaan toisensa. Ratkaisuksi syntyi pelillinen ryhmäytymiskonsepti.

Pirkanmaan Yrittäjät

5 / 5

Miten omistajanvaihdoksesta tehdään kiinnostava aihe nuorelle? Rakensimme konseptin, markkinointi- ja viestintäsuunnitelman aitojen yrittäjätarinoiden ympärille.

FineSports

KONSEPTIEHDOTUS 5 / 5

Kiertävä pelitapahtuma uudelle markkinalle pienellä budjetilla. Ehdotuksemme rakensi kansainvälistymisen streamattavan turnausformaatin ympärille.

Siemasu

KONSEPTIEHDOTUS 5 / 5

Tamperelainen mikropaahtimo halusi Eurooppaan ilman markkinointibudjettia. Ehdotimme kahvikiertuetta asuntoautolla: maistatuksia messuilla ja tapahtumissa, kaupunki kerrallaan.

Tuoni Studiot

5 / 5

Miten murhamysteeri-illallisista tehdään kiinnostavampia? Uusia konsepteja, uusia kohderyhmiä ja tapoja markkinoida ne.

Ikaalisten Matkatoimisto

4 / 5

Uudenlainen matkailupaketti opiskelijoille: kohteiden ideointi, kohderyhmän ymmärtäminen ja markkinoinnin suunnittelu.



4,8 / 5

Aiempien toimeksiantojen keskiarvo.

Ei täydellistä joka kerta.

Mut aika lähellä.

07 — KÄÄNNEKOHTA

Sitten alettiin tehdä omaa bisnestä.

Jossain kohtaa muiden ideoiden kehittäminen ei
enää riittänyt.

Alettiin rakentaa myös omia.

Kolme omaa yritystä, jotka pyörivät oikeasti.



Yrityspäättäjille rakennettu tekoälytapahtuma. Ropina vastaa konseptista, myynnistä, markkinoinnista, puhujista, kumppaneista, sisällöstä ja tuotannosta.

300+ yrityspäättäjää tapahtumassa

73 % osallistujista ylintä johtoa

200 lippua myyty kolmessa päivässä

TREXAI.FI



Pentujoogakonsepti, joka kasvoi Tampereelta valtakunnalliseksi palveluksi. Konsepti, brändi, myynti, markkinointi, kumppanit ja operatiivinen skaalaus.

500 000 € liikevaihtoa tähän mennessä

6 kaupunkia ympäri Suomen

9 juttua valtakunnan mediassa

LAVLY.FI



Kuplafutista tapahtumina, tiimipäivinä ja synttäreinä. Kokonainen elämyspalvelu omalla kentällä ja liikkuvana Pirkanmaalla.

160+ tapahtumaa vuodessa

3 500+ osallistujaa vuodessa

5,0 / 5 asiakasarvio

KUPLAPALLO.FI

Pentujooga kuulostaa söpöltä.

Taustalla on kuitenkin ihan oikea bisnes.

Brändi. Myynti. Markkinointi. Kumppanit. Operointi. Kasvu.

500 000 €

liikevaihtoa Q3/2024 – Q3/2026



LAVLY × MEDIA

YLE 2025

Eläinjooga tuo naurua ja laskee stressiä – ilmiö trendaa nyt Suomessa

AAMULEHTI 2026

Moron maistajakoira Kasper meni koirien jäätelökioskille

TAMPERELAINEN 2026

Kun neljä pörröpalloa saapuu saliin, keskittyminen katoaa

ILKKA-POHJALAINEN 2026

Kehonhuoltoa ja rapsuttelua – pentujooga yhdistää liikkeen ja pienet

KESKISUOMALAINEN 2025

Pentujoogassa koiranpissa ja kommellukset kuuluvat asiaan

KALEVA 2025

Suloiset corginpennut pistävät oululaisten joogaajien päät pyörälle

Yhteensä 9 juttua · lavly.fi

Sitten päätettiin rakentaa tekoälytapautuma yrityspäättäjille.

Koska miksi tehdä pieni projekti, jos voi tehdä vähän liian ison?

Tässä myymässä sitä niille, joiden pitäisi tulla paikalle.

29.10.

2026, Tuulensuun
Palatsi, Tampere

4 + 2

keynotea ja paneelia,
lisäksi AI Awards

350

paikkaa, yksi sali ja
illallinen



Katso TREX AI

vimeo.com/1159659195

[Avaa video →](#)



11 — PRAHA

Parhaat muistot ei ole Excelissä. Ne on täällä.



Ropina Goes Prague

Aftermovie · youtu.be/TZlh-JPAJPs

[Avaa video →](#)



Nyt edessä on meidän viimeinen yhteinen reissu.

Vuoden lopussa tämä porukka valmistuu. Sen jälkeen ei enää olla samalla tavalla samassa paikassa.

Siksi tästä ei haluta vain reissua. Tästä halutaan muisto.

Käytännössä.

Kahden viikon jakso marras–joulukuussa.
Ensimmäinen viikko on ammatillista ohjelmaa,
toinen yhteistä lomaa. Kohde on vielä auki —
Eurooppa on lähtökohta.

**20.11.
–18.12.**

2026 · KAKSI VIIKKOA

18–21

TEKIJÄÄ MUKANA

1–5

PÄIVÄN PROJEKTI RIITTÄÄ

Mitä me oikeastaan etsitään?

Se voi olla:

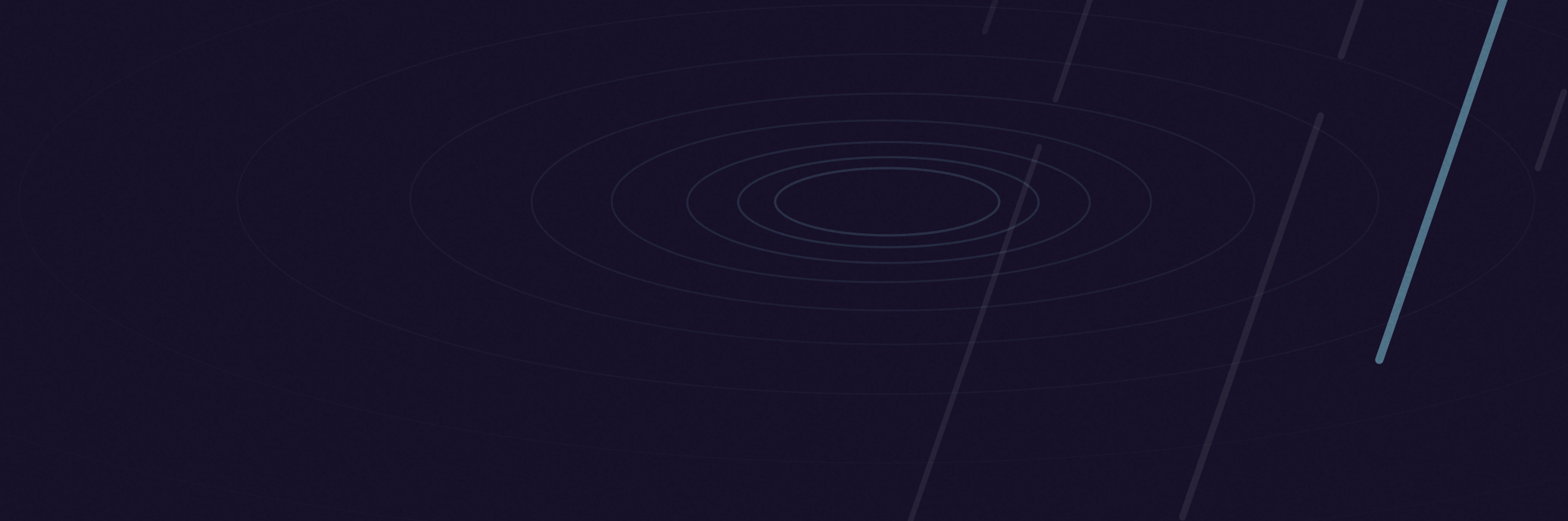
yritys.

haaste.

tapahtuma.

projekti.

tai kohtaaminen, josta jää jotain käteen
myös teille.



Me voidaan tulla kuvaamaan.



Edustamaan teitä tapahtumassa



Rakentamaan kampanja



Fasilitoimaan työpaja



Kehittämään uusi konsepti



Tutkimaan markkinaa

Tai joskus ihan vaan kuuntelemaan ihmisiä, joilta meillä olisi paljon opittavaa.

FINAL CAMP 2026 · 20.11.–18.12.

Olisiko teillä meille hyvä syy lähteä?

ROPINA
INNOVATIONS

Miro Muhonen · Business Leader

miromuhonen@icloud.com · [+358 40 825 3502](tel:+358408253502)